

SEGUROTECH PROJETO CONCEITUAL: UMA INOVAÇÃO DE RUPTURA DOS SEGUROS OFFLINE PARA ONLINE

RESUMO: Esta pesquisa realizada nos web sites, e-books, resumos de Conferencias e Encontros específicos sobre a Inovação Tecnológica e referências disponíveis das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), mostrou o avanço das inovações tecnológicas que surgiram entre a 3ª e o início da 4ª. Revolução Industrial inseridas nos processos e nas comunicações de nossas atividades, direta ou indiretamente, nos produtos e ou serviços, oriundas de uma disrupção tecnológica, ou uma inovação de ruptura, conforme (Christensen, 2001) aquela que transforma um produto que historicamente era tão caro e complexo que só uma pequena parte da população podia ter e usar, em algo que é tão acessível e simples que agora grande parte da população pode ter e usar, e em geral isso cria um novo mercado. Neste trabalho, vamos entender o papel de um Segurotech, aplicativo e ou plataforma de uma Insurtech, neste momento do mundo que a geração de dados nas transações online tomou conta em função da necessidade de isolamento. O objetivo é identificar as oportunidades de criação com inovação tecnológica na área de seguros para contemplar todos os tipos de seguros disponíveis, para produtos e ou serviços, de vários ramos, industrial ou comercial, inclusive para o comercio exterior. O desenvolvimento do projeto vai facilitar a pesquisa, contratação e o resgate do seguro na mesma plataforma e ou aplicativo, a fim de atender aos clientes e tornar ágil e produtiva as respostas para os mais diversos produtos e os serviços solicitados, com zero desperdício para geração de maior vendas, produtividade e economia de altos custos e taxas desnecessárias, e processos que ainda demandam tempo e não utilizam as tecnologias aprimoradas e disponíveis hoje no mundo online.

PALAVRAS-CHAVE: Inovação¹. Startup². Insurtech³. Mercado de Seguros online⁴.

REFERÊNCIAS

<https://blog.simply.com.br/big-techs-o-que-sao-e-seu-impacto-no-mercado-financeiro/>

<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/livro-o-dilema-da-inovacao/ClaytonM.Christensen 2001>

DAVENPORT, Ecologia da Informação. São Paulo: Editora Futura, 1998.

LÉVI, P., Cibercultura – Ed. 34 – Coleção TRANS, São Paulo, 1999.